

Agent Provocateur

C O U T U R E

Collection Capsule de Prêt-à-Porter Femme

pour Agent Provocateur (lingerie suggestive Anglaise, précurseur du Porno-Chic, créé par Joseph Corré :

fil de Vivienne Westwood et de Malcolm McLaren).

Ma cible est une femme bourgeoise, qui se plaît à transgresser son vestiaire classique, pour un look alternatif, désinvolte et audacieux.

Mon concept est de relier lingerie et prêt-à-porter, comme un dialogue entre le dessus-dessous; dans un univers oscillant entre le rose bonbon, l'esprit boudoir, et les codes férichistes, le tout associé aux animaux prédateurs (la harpie, la louve, la mante religieuse).

Mon projet est sponsorisé par Sophie Halette, (dentellière de Agent Provocateur nottamment).

UNE MARQUE

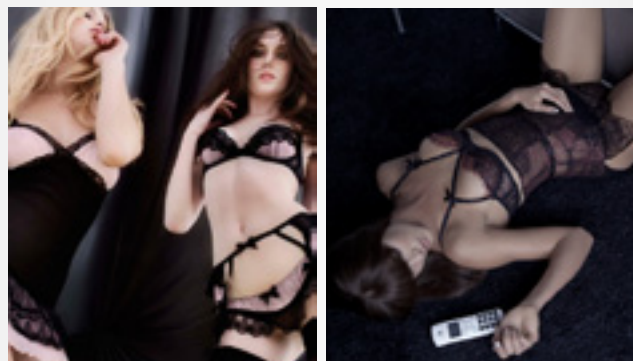
Audacieuse



Agent Provocateur est avant tout l'instigateur d'une révolution, brisant le carcan de la légendaire pudeur britannique en épiçant les mœurs des distingués sujets de Sa Majesté. Jusqu'alors les sex-shops étaient les seuls à vendre de la lingerie suggestive, Agent Provocateur a réhabilité ce chrénos en le transformant en une lingerie sans vulgarité, inventant au passage le concept du « Sexy Chic », précurseur de la déferlante du « Porno Chic »..

DEUX LIGNES

Glamours

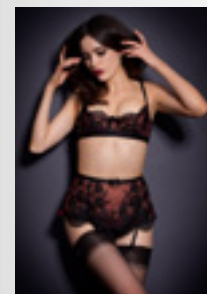


*Agent Provocateur
Classique*

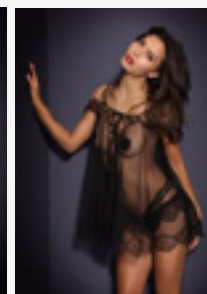
*Agent Provocateur
Soirée*

QUATRE CATÉGORIES

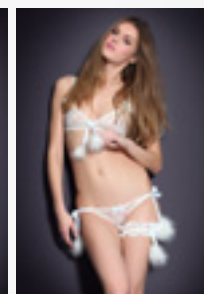
Impudiques



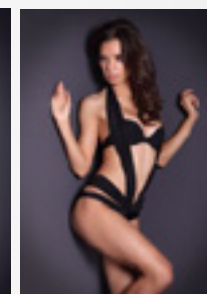
Ligne Jour



Ligne Nuit



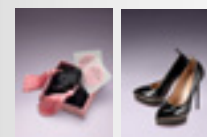
Ligne Nuptial



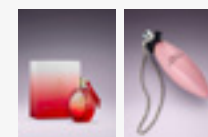
Ligne Bain

TROIS EXTENSIONS

Sensuelles



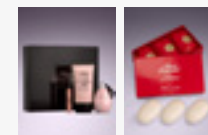
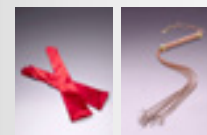
Accessoires



Parfums

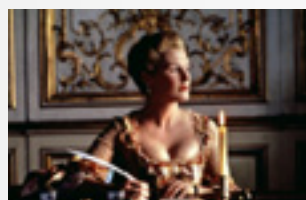
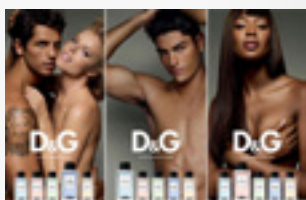
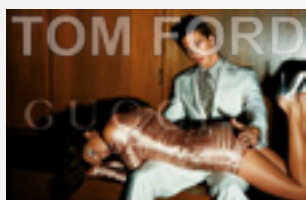
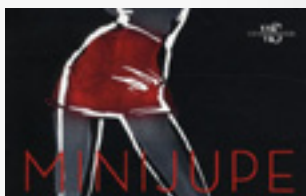
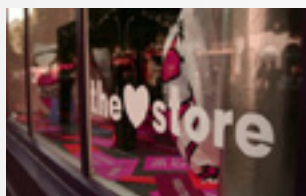


Litterie





UN MARCHÉ *en plein Essort*



La propagation d'une pornographie lissée, asseptysée est devenu une imagerie démocratisée dans notre environnement, grâce à la fin de la censure (tv, pub, cinéma, mode, littérature, etc...) L'acceptation de la représentation médiatique de la sexualité devient la norme. C'est la Révolution Sexuelle.

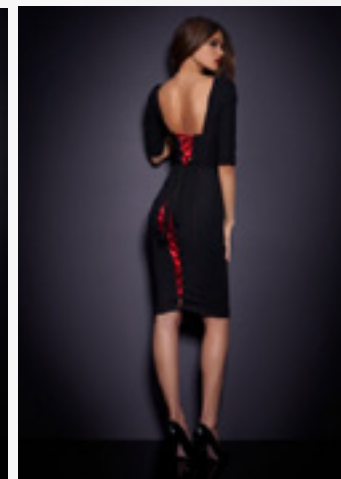
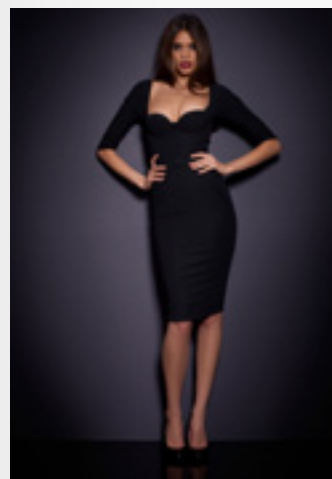
CONSTAT

Aujourd'hui le précurseur du Glamour Sexy a réussi son challenge car leur notoriété est confirmée et les ventes explosent. Michelle Obama étant leur dernière cliente.

PROBLÉMATIQUE

Quelles évolutions possibles ?

Top 1 des ventes



Thoras Dress — 840€

SOLUTION

Accroître l'offre par le développement d'un univers globale autour de la femme.

Référence



La Perla

La Perla est une marque Italienne de lingerie Haut de Gamme, créée en 1977 par Ada Masottin à Bologne.

Cette marque a su prendre le risque d'une extension au monde du prêt-à-porter par la création de lignes de produits plus large, dont les produits font sens avec l'univers de la marque.

RÉSULTAS

Une marque médiatique qui rencontre un vif succès.

Dessus-Dessous



Collection Capsule

Collection de prêt-à-porter, pour un marché exclusif Anglais. Dans le but de devenir une marque de luxe très aspirationnelle et emblématique de la séduction, pour Automne-Hiver 2014. Le concept est de relier lingerie et prêt-à-porter, comme un dialogue entre le dessus-dessous, tendance émergente depuis quelques années.



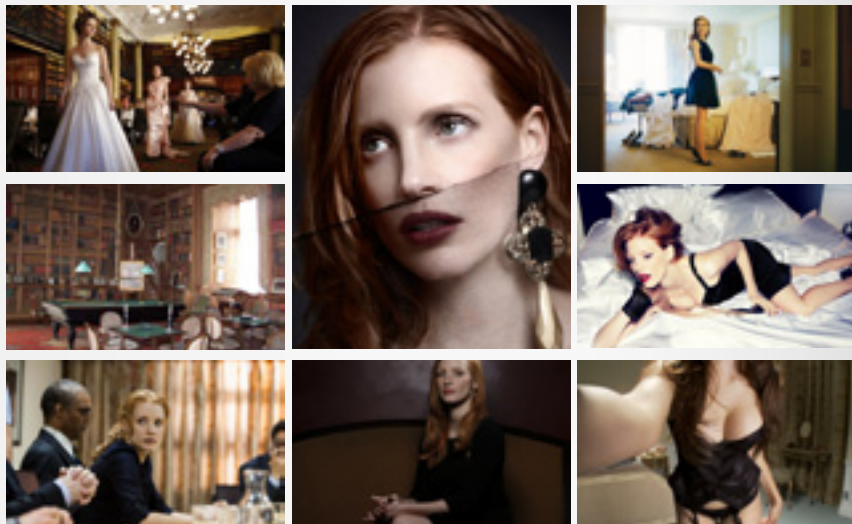
UNE CIBLE *Bourgeoise*

LONDONIENNE

25-45 ANS

Une apparence de glace
Une éducation puritaine
Une femme cérébrale et cultivée

Une personnalité de feux
Une joueuse stratégique
Une femme séductrice et mondaine



C'est une femme bourgeoise, bien sous tout rapport, mais qui peine à vivre dans un milieu sociale qu'elle trouve étouffant.

LEADER D'OPINION

Une beauté froide

Nicole Kidman

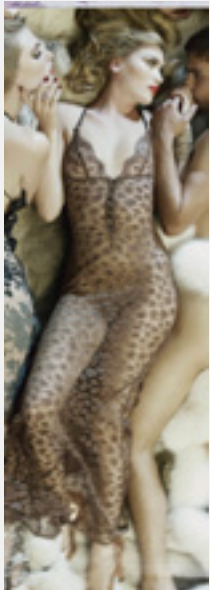


La beauté froide, c'est un visage agréable à regarder mais qui ne reflète aucune sympathie envers les gens.

UN STYLE
Bestiale

INDISPENSABLE

En lingerie



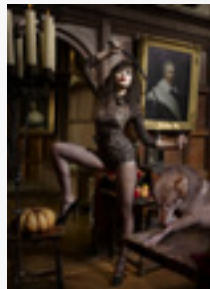
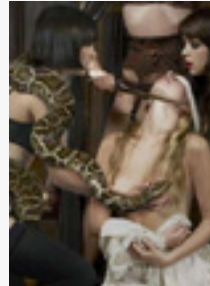
TENDANCE

En prêt-à-porter



COMMUNICATION

Vecteur du style AP



HYBRIDATION

En art contemporain



INSPIRATION

La Férocity



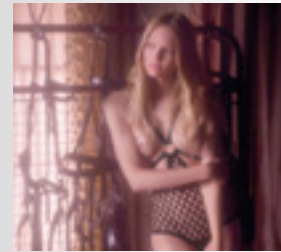
Harpie
Prédatrice des Airs



Louve
Prédatrice des Terres



Mante Religieuse
Tigresse de l'herbe



Romantisme
Code 1 Agent Provocateur



Boudoir
Code 2 Agent Provocateur

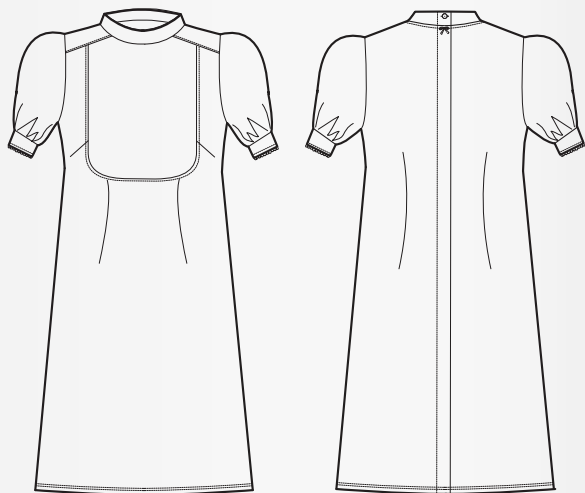


Bondage
Code 3 Agent Provocateur



THÈME 1

Harpie - Romantique

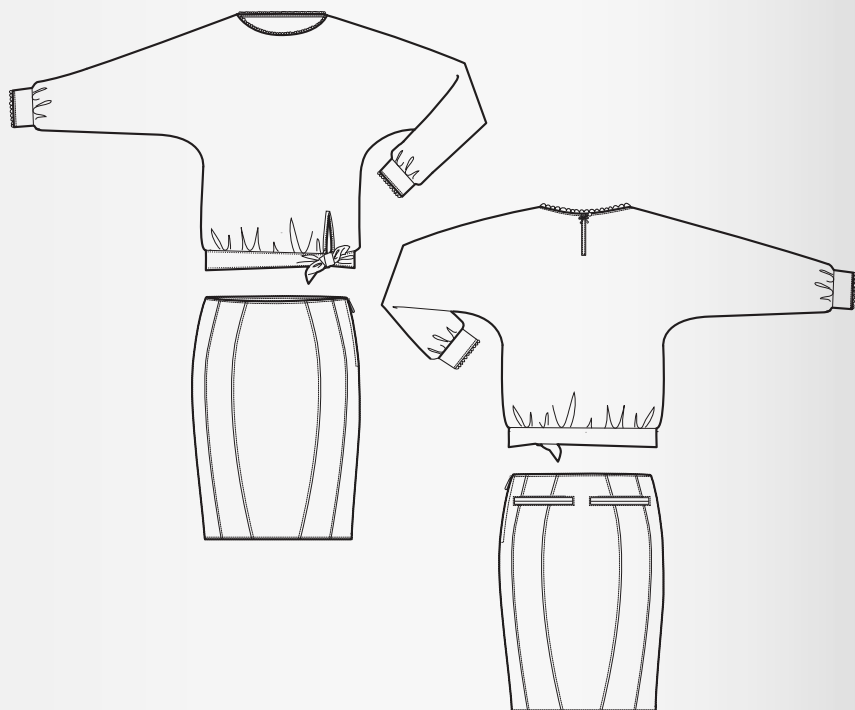


LIGNE LOVELY



THÈME 1

Harpie - Romantique

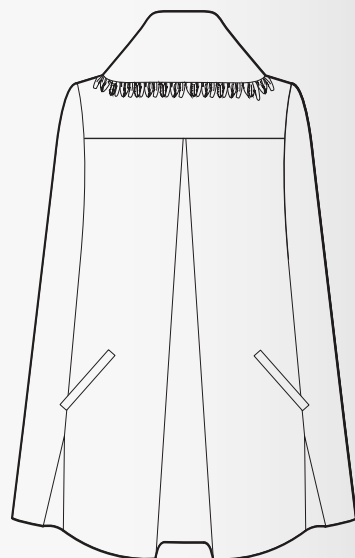
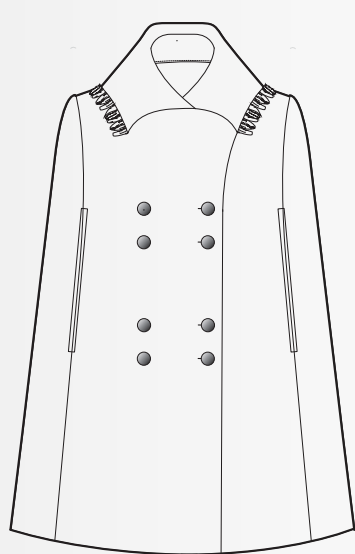


LIGNE LOVELY



THÈME 1

Harpie - Romantique

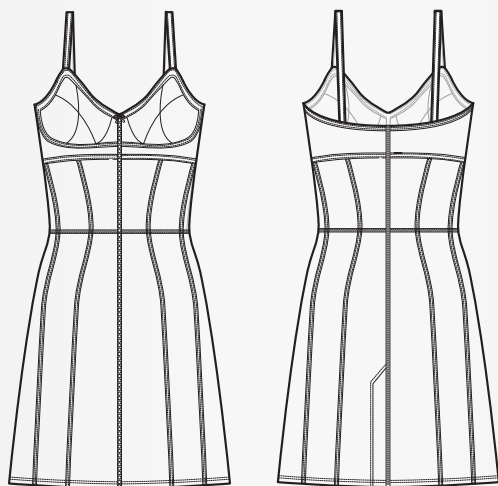


LIGNE LOVELY



THÈME 1

Harpie - Romantique

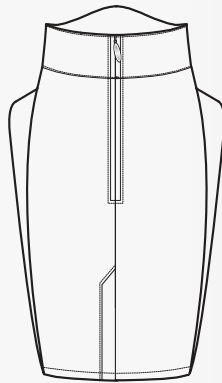
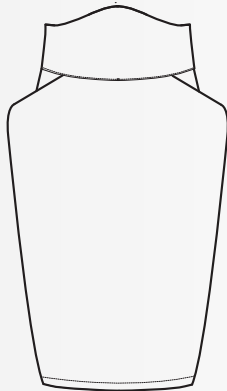
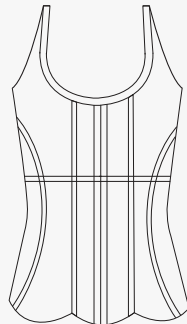
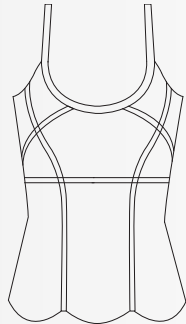


LIGNE LOVELY



THÈME 2

Louve - Boudoir

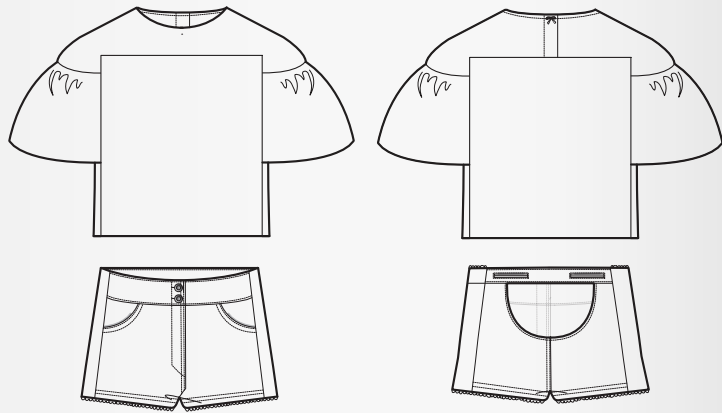


LIGNE GLAM'



THÈME 2

Louve - Boudoir

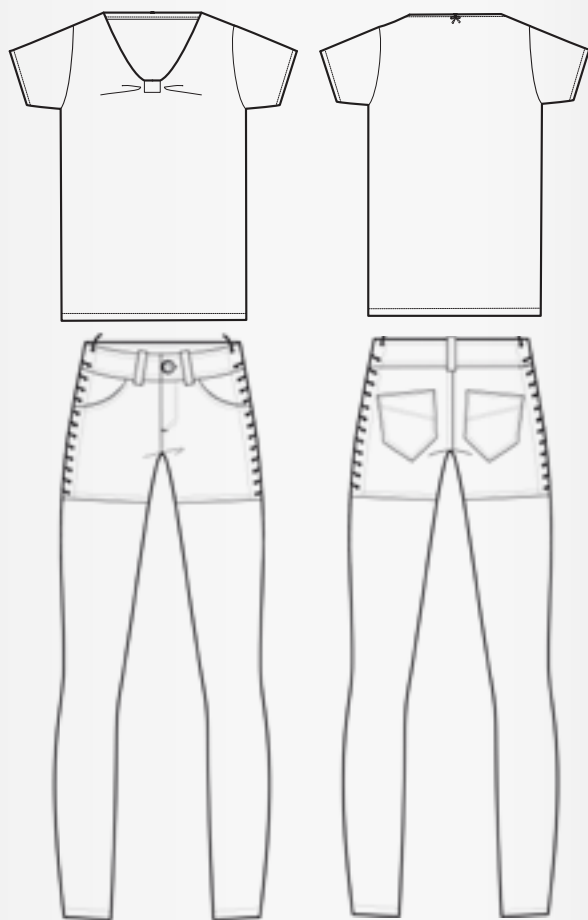


LIGNE GLAM'



THÈME 2

Louve - Boudoir

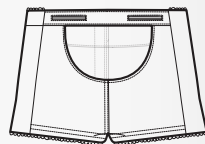
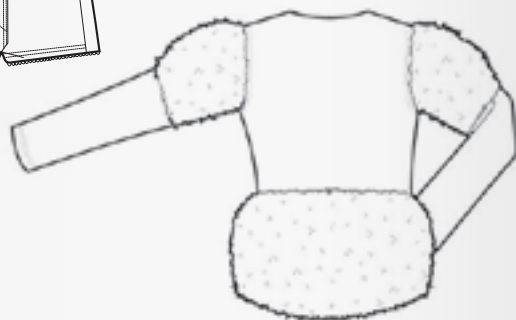
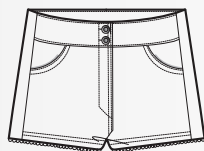
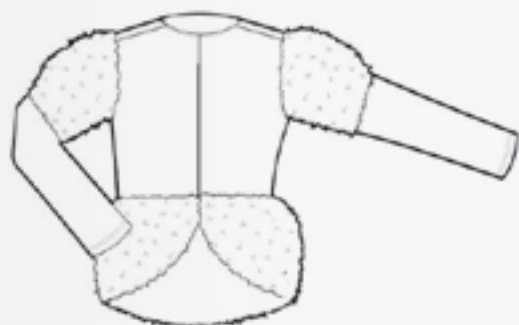


LIGNE GLAM'



THÈME 2

Louve - Boudoir

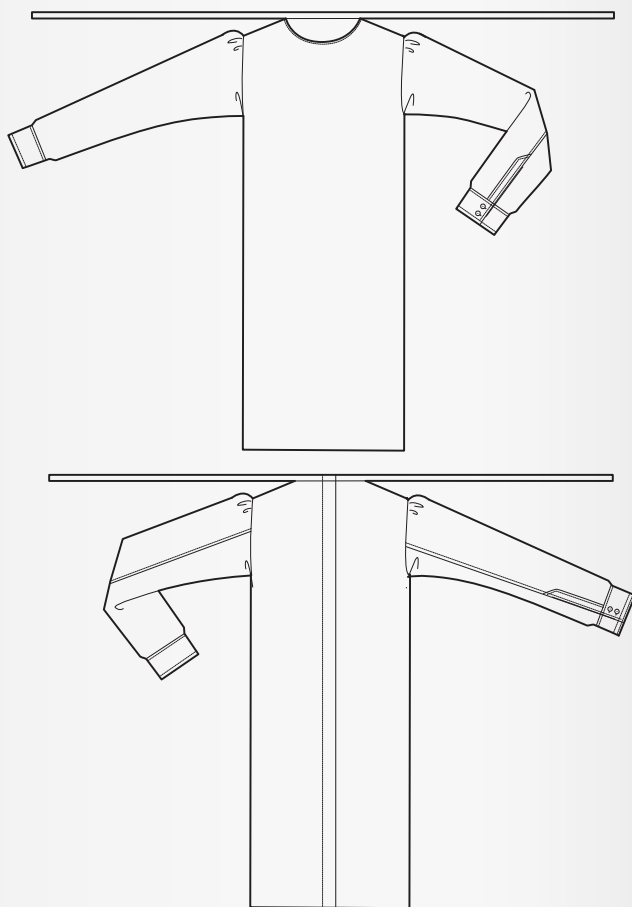


LIGNE GLAM'



THÈME 2

Louve - Boudoir

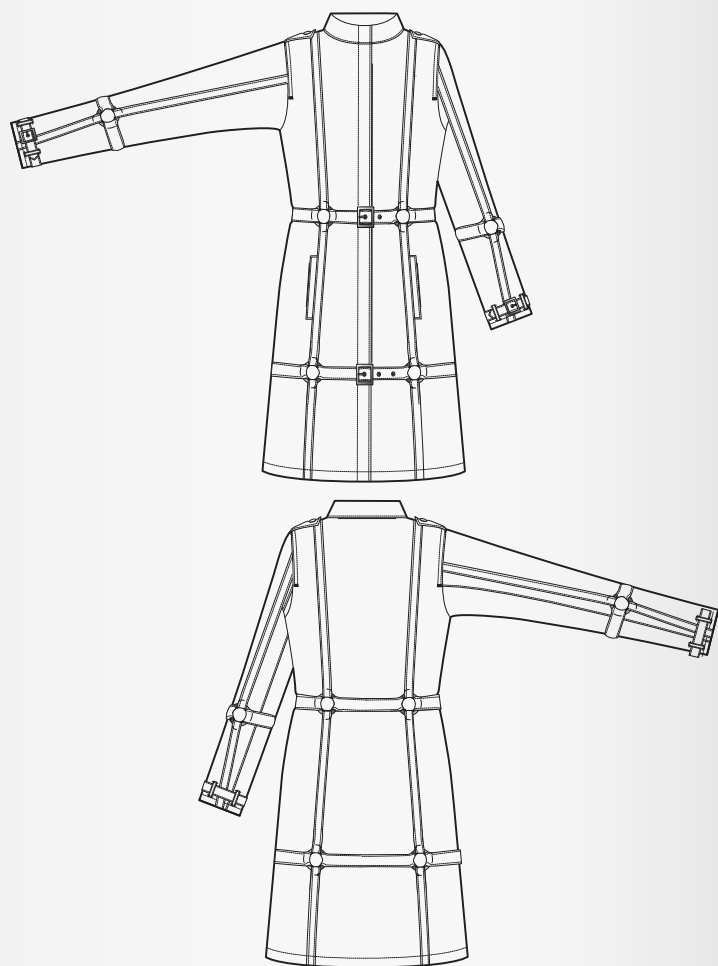


LIGNE GLAM'



THÈME 3

Mante Religieuse - Bondage



LIGNE SHOW OFF



THÈME 3

Mante Religieuse - Bondage

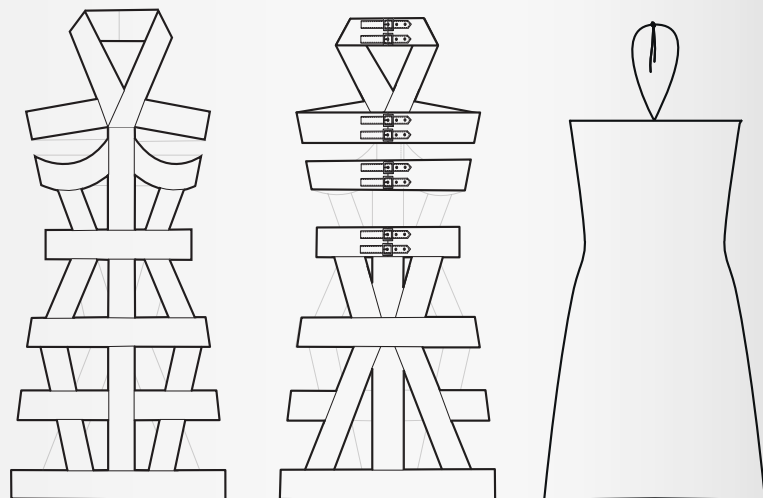


LIGNE SHOW OFF



THÈME 3

Mante Religieuse - Bondage

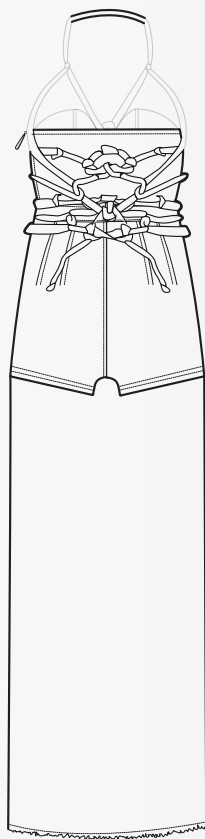
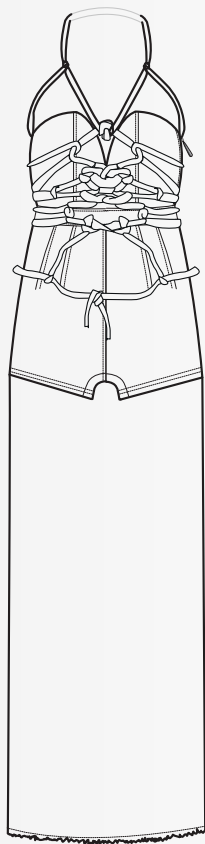


LIGNE SHOW OFF



THÈME 3

Mante Religieuse - Bon-



LIGNE SHOW OFF

Agent Provocateur

C O U T U R E

La chasteté, la pudeur et la tempérance – signes distinctifs de la civilisation chrétienne – ont laissé la place à une quête débridée du plaisir charnel et une exhibition inimaginable du corps humain. Cette obsession sexuelle imprègne notre culture. Que ce soit en littérature, dans la mode, le monde des spectacles et de la publicité ou simplement de la conversation ou du comportement courant, presque tout aujourd'hui présente une connotation érotique. C'est pourquoi il est bon de s'intéresser à ceux qui ont su comprendre et réenchanter cette évolution sociétale.



LIGNE GLAM'

LIGNE LOVELY



LIGNE LOVELY

LIGNE LOVELY



LIGNE LOVELY

LIGNE GLAM'



LIGNE GLAM'

LIGNE GLAM'



LIGNE GLAM'

LIGNE GLAM'



LIGNE GLAM'

LIGNE SHOW OFF



LIGNE SHOW OFF